

УТВЕРЖДЕНЫ
распоряжением Губернатора
Челябинской области
от 08.06.2011 г. № 561-1р
(в редакции распоряжения
Губернатора Челябинской области
от 17.08.2012 № 968-р)

Методические положения
оценки официальных Интернет-сайтов Правительства Челябинской области и
органов исполнительной власти Челябинской области

I. Общие положения

1. Настоящие методические положения оценки официальных Интернет-сайтов Правительства Челябинской области и органов исполнительной власти Челябинской области разработаны в соответствии с Федеральным законом от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», постановлением Губернатора Челябинской области от 01.10.2010 г. № 292 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Губернатора Челябинской области, Правительства Челябинской области и органов исполнительной власти Челябинской области, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования Интернет».

II. Основные цели оценки официальных Интернет-сайтов Правительства
Челябинской области и органов исполнительной власти Челябинской области

2. Основными целями оценки официальных Интернет-сайтов Правительства Челябинской области и органов исполнительной власти Челябинской области (далее именуются – официальные Интернет-сайты) являются:

1) необходимость реализации прав граждан на получение информации о деятельности Правительства Челябинской области и органов исполнительной власти Челябинской области (далее именуются – ОИВ Челябинской области);

2) организация размещения на официальных Интернет-сайтах актуальной информации о деятельности Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области в соответствии с федеральными и региональными нормативным правовыми актами;

3) проведение единой политики Правительства Челябинской области по предоставлению информации о деятельности Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области;

4) оценка уровня и качества исполнения федерального и регионального законодательства по предоставлению информации о деятельности Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области;

5) осуществление ежеквартального мониторинга информации, размещаемой на официальных Интернет-сайтах, с целью определения доступности информации о деятельности Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области, публикуемой на указанных сайтах;

6) проведение оценки официальных Интернет-сайтов, отображающих информацию о деятельности Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области;

7) определение рейтинга официальных Интернет-сайтов.

III. Оценка официальных Интернет-сайтов

3. При оценке официальных Интернет-сайтов во внимание принимаются механизмы размещения информации, обеспечивающие удобный доступ к информации о деятельности Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области с точки зрения Интернет-пользователя. Также оценивается уровень внедрения иных информационных сервисов и открытость Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области при предоставлении информации о своей деятельности.

4. Оценка официальных Интернет-сайтов включает:

оценку степени доступности информации о деятельности Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области, размещаемой на официальном Интернет-сайте;

оценку информационного содержания официального Интернет-сайта;

оценку оформления официального Интернет-сайта;

оценку технологических свойств официального Интернет-сайта;

оценку средств защиты информации официального Интернет-сайта;

оценку официальности Интернет-сайта;

оценку программных модулей официального Интернет-сайта;

оценку информационных ресурсов официального Интернет-сайта;

оценку охвата различных социальных групп (охват аудитории) официального Интернет-сайта;

оценку эффективности затрат Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области на сопровождение официального Интернет-сайта.

5. Оценка степени доступности информации о деятельности Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области складывается из оценки:

1) доступности официального Интернет-сайта. Оценка осуществляется на основании поисковых запросов в поисковых системах Интернета следующего вида: «официальный сайт «ОИВ» Челябинской области». Мониторинг производится по полному наименованию и принятому сокращению наименования ОИВ Челябинской области, а для высшего исполнительного органа власти – по следующим наименованиям: «Администрация» и

«Правительство». Засчитывается попадание сайта в первые 20 ссылок на результаты поиска;

2) доступности формата информации, отражает факт размещения информации на официальном Интернет-сайте, обеспечивающей возможность поиска и копирования фрагментов текста средствами веб-обозревателя, а также возможность скачивания фрагментов текста в текстовом или графическом формате;

3) поисковой доступности информации о деятельности Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области, основанной на следующем алгоритме поиска информации:

внутренний поиск информации на официальном Интернет-сайте по типовым названиям разделов или подразделов, близких по тематике, с использованием встроенных элементов системы навигации в виде: меню, карты сайта, ссылок, баннеров;

внутренний поиск информации на официальном Интернет-сайте по ключевым словам с использованием интегрированных поисковых систем официального Интернет-сайта;

внешний поиск информации – поиск информации с использованием внешних поисковых систем общего назначения для поиска информации на официальном Интернет-сайте.

6. Оценка информационного содержания официального Интернет-сайта отражает исполнение Правительством Челябинской области и ОИВ Челябинской области федерального и регионального законодательства по предоставлению информации о деятельности Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области в части:

1) наличия информации в соответствии со статьями 13-14 Федерального закона от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», а также постановлением Губернатора Челябинской области от 01.10.2010 г. № 292 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Губернатора Челябинской области, Правительства Челябинской области и органов исполнительной власти Челябинской области, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования Интернет»;

2) степени полноты информации, характеризующей достаточность объема размещенной на официальном Интернет-сайте информации для формирования целостного представления по соответствующему вопросу;

3) степени достоверности информации, содержащей сведения из нормативных правовых актов либо представляющей собой нормативные правовые акты;

4) актуальности информации, частота обновления которой установлена нормативными правовыми актами.

7. Оценка оформления официального Интернет-сайта (структуры сайта).

Основным требованием к размещению информации на официальном Интернет-сайте является удобство доступа к информации о деятельности Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области. Для этого

оценивается функциональная структура официального Интернет-сайта на основании соответствия оформления официального Интернет-сайта требованиям к оформлению официальных Интернет-сайтов, утвержденным постановлением Губернатора Челябинской области от 01.10.2010 г. № 292 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Губернатора Челябинской области, Правительства Челябинской области и органов исполнительной власти Челябинской области, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования Интернет».

8. Оценка технологических свойств официального Интернет-сайта включает оценку выполнения требований к технологическим, программным и лингвистическим средствам обеспечения пользования официальным сайтом Губернатора Челябинской области, официальным сайтом Правительства Челябинской области, сайтами ОИВ Челябинской области в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования Интернет, утвержденных постановлением Губернатора Челябинской области от 01.10.2010 г. № 292 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Губернатора Челябинской области, Правительства Челябинской области и органов исполнительной власти Челябинской области, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования Интернет», в том числе:

1) оценку технической доступности информации, включающую бесплатность программного обеспечения, отсутствие ограничений на доступ к информации, связанных с требованиями регистрации и/или использования защищенных каналов связи;

2) оценку программной и технологической доступности информации на официальном Интернет-сайте:

HTML - доступность – отсутствие нарушений отображения, форматирования или иных дефектов в разметке официальных Интернет-сайтов при открытии распространенными браузерами сети Интернет актуальных версий;

наличие встроенной системы контекстного поиска по сайту – проверяется наличие и работоспособность встроенной поисковой системы официального Интернет-сайта;

индексирование сайта поисковыми системами сети Интернет;

дата и время размещения информации;

наличие независимой системы учета посещений сайта и раскрытие информации данной системы (для получения объективной и достоверной информации требуется использование внешних независимых систем учета);

раскрытие информации независимой системы учета посещений сайта;

сохранение возможности навигации по сайту при отключении графических элементов оформления сайта;

форматирование страницы не должно препятствовать работе встроенной системы масштабирования браузера;

3) оценку навигационной доступности информации на официальном Интернет-сайте, включая следующие параметры:

любой документ или информация должны быть доступны не более чем за 5 переходов по сайту с использованием меню навигации;
вывод информации о размещении материала на сайте (карта сайта);
заголовок страницы и информации.

9. Оценка средств защиты информации официальных Интернет-сайтов включает оценку выполнения требований приказа Федеральной службы безопасности Российской Федерации и Федеральной службы по техническому и экспортному контролю от 31 августа 2010 года № 416/489 «Об утверждении требований о защите информации, содержащейся в информационных системах общего пользования» и требований к технологическим, программным и лингвистическим средствам обеспечения пользования официальными сайтами, утвержденными постановлением Губернатора Челябинской области от 01.10.2010 г. № 292 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Губернатора Челябинской области, Правительства Челябинской области и органов исполнительной власти Челябинской области, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования Интернет», в том числе:

средств электронной цифровой подписи или иных аналогов собственноручной подписи при размещении, изменении или удалении информации на официальном сайте;

ведение электронных журналов учета операций, выполненных с помощью программного обеспечения и технологических средств ведения официального сайта;

периодичность копирования электронных журналов учета операций на резервный материальный носитель, обеспечивающий возможность восстановления информации;

использование средств обнаружения вредоносного программного обеспечения, в их числе антивирусных средств, сертифицированных Федеральной службой безопасности Российской Федерации и (или) Федеральной службой по техническому и экспортному контролю.

10. Оценка официальности Интернет-сайта:

1) выполнение пункта 5 статьи 1 Федерального закона от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (наличие договоров и иных правоустанавливающих документов на регистрацию доменного имени);

2) подтверждение прав на доменное имя официального Интернет-сайта с помощью онлайн-сервиса «Whois»;

3) наличие нормативных документов, подтверждающих статус официального Интернет-сайта (приказ/иной акт ОИВ Челябинской области).

11. Оценка программных модулей официальных Интернет-сайтов отражает наличие технических сервисов, реализованных в системе управления официального Интернет-сайта, и включает наличие:

модуля «версия для печати» страниц официального Интернет-сайта;

модуля официального Интернет-сайта «Сообщи об ошибке»;

XML-форматов, предназначенных для описания лент новостей, анонсов статей, изменений в блогах и прочего, представленных в формате RSS;
версии официального Интернет-сайта для мобильных устройств;
модуля «голосование», «опрос» и подобных модулей на официальном Интернет-сайте;
модуля «интерактивная карта».

12. Оценка информационных ресурсов официального Интернет-сайта включает оценку наличия:

системы быстрого доступа к отдельным разделам сайта;
раздела «Новое на сайте» (с наличием гиперссылок к самым новым документам);
баннера со ссылкой на Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций);
ссылок и баннеров на внешние ресурсы;
частота обновления информации в новостной ленте официального Интернет-сайта.

13. Оценка охвата различных социальных групп (охват аудитории) официального Интернет-сайта включает оценку функциональных возможностей официального Интернет-сайта, таких как:

наличие Интернет-приёмной;
наличие личного кабинета / блога руководителя;
наличие возможности просмотра сайта на иностранных языках;
присутствие личной страницы в социальных сетях и размещение соответствующей информации на главной странице официального Интернет-сайта;
наличие версии официального Интернет-сайта для слабовидящих;
количество посетителей официального Интернет-сайта.

14. Оценка эффективности затрат Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области на сопровождение официального Интернет-сайта включает:

1) затраты Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области на аутсорсинг сопровождения официального Интернет-сайта, в том числе на:

техническую поддержку;
консультационные услуги;
информационное наполнение;
технические доработки и сопровождение;

2) затраты Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области по размещению сайта на сервере органа власти или у хостинг-провайдера.

15. По результатам проведенного обследования Министерством информационных технологий и связи Челябинской области формируется отчет об исполнении Правительством Челябинской области и ОИВ Челябинской области федерального и регионального законодательства в части предоставления информации о деятельности Правительства Челябинской

области и ОИВ Челябинской области в информационно-коммуникационной сети Интернет.

IV. Рейтинг официальных Интернет-сайтов

16. Рейтинг официальных Интернет-сайтов определяется согласно совокупной рейтинговой оценке информационных ресурсов официальных Интернет-сайтов, при этом ОИВ Челябинской области с большей оценкой присваивается более высокий рейтинг по следующей формуле:

$$R_{\text{итог}} = \sum_{i=1}^8 R_i, \text{ где:}$$

$R_{\text{итог}}$ – суммарное значение рейтинговой оценки;

R_i – значение рейтинговой оценки по i -й группе.

17. Рейтинговая оценка степени доступности информации о деятельности Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области рассчитывается как:

$$R_1 = \sum_{i=1}^3 O_{1i}, \text{ где:}$$

O_{1i} – значение оценки степени доступности информации;

i – индекс оценки степени доступности информации.

При этом:

$$O_{11} = \{0;1\}, \text{ где:}$$

O_{11} – оценка доступности официального Интернет-сайта;

$$O_{12} = \{0;1\}, \text{ где:}$$

O_{12} – оценка доступности формата информации;

$$O_{13} = \sum_{j=1}^3 O_{13j}, \text{ где:}$$

O_{13} – оценка поисковой доступности информации;

j – индекс поисковой доступности информации о деятельности Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области.

Оценка поисковой доступности информации O_{13} включает в себя следующие оценки:

$$O_{131} = \frac{1}{4} \sum_{n=1}^4 b_n, \text{ где:}$$

O_{131} – оценка внутреннего поиска информации на официальном Интернет-сайте с использованием встроенных элементов системы навигации;

b_n – отображает наличие элементов встроенной системы навигации официального Интернет-сайта в соответствии с перечисленными в абзаце 2 подпункта 3 пункта 5 настоящих методических положений элементами;

$$b_n = \{0;1\};$$

$$O_{132} = \{0;1\}, \text{ где:}$$

O_{132} – оценка внутреннего поиска информации на официальном Интернет-сайте по ключевым словам с использованием интегрированных поисковых систем официального Интернет-сайта;

$$O_{133} = \{0;1\}, \text{ где:}$$

O_{133} – оценка внешнего поиска информации – поиска информации с использованием внешних поисковых систем общего назначения для поиска информации на официальном Интернет-сайте.

18. Рейтинговая оценка информационного содержания Интернет-сайта рассчитывается как:

$$R_2 = \sum_{i=1}^4 O_{2i}, \text{ где:}$$

O_{2i} – значение оценки информационного содержания;

i – индекс оценки информационного содержания.

При этом:

$$O_{21} = \sum_{j=1}^9 b_j, \text{ где:}$$

O_{21} – оценка наличия информации в соответствии со статьями 13-14 Федерального закона от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», а также постановлением Губернатора Челябинской области от 01.10.2010 г. № 292 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Губернатора Челябинской области, Правительства Челябинской области и органов исполнительной власти Челябинской области, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования Интернет»;

b_j – отображает наличие информации в j -ом разделе сайта в соответствии с перечнем информации о деятельности органов исполнительной власти Челябинской области, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования Интернет (далее именуется – Перечень), утвержденным постановлением Губернатора Челябинской области от 01.10.2010 г. № 292 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Губернатора Челябинской области, Правительства Челябинской области и органов исполнительной власти Челябинской области, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования Интернет», принимает следующие значения $b_j = \{0; 1\}$;

Кроме того, при анализе информации, размещаемой на официальном Интернет-сайте, по критерию «Полнота» вводится экспертная оценка e_j , которая может принимать значения в диапазоне от 0 до 1 в зависимости от степени полноты информации;

$$O_{22} = \sum_{j=1}^9 (e_{2j} \frac{1}{a} \sum_{n=1}^a b_n), \text{ где:}$$

O_{22} – оценка степени полноты информации;

b_n – отображает наличие информации в n -ом подразделе j -го раздела сайта согласно Перечню, принимает следующие значения $b_n = \{0; 1\}$;

e_{2j} – экспертная оценка степени полноты информации, размещенной в j -м разделе, качественная оценка может принимать следующие значения $=\{0; 0,1; 0,2; 0,3; \dots 0,9; 1\}$;

a – количество подразделов в j -ом разделе сайта согласно Перечню;

O_{23} – оценка, отображающая достоверность информации, которая может принимать следующие значения $\{0; 1; 2\}$;

O_{24} – оценка, отображающая актуальность информации, которая может принимать следующие значения $\{0; 1; 2; 3\}$.

19. Рейтинговая оценка оформления официального Интернет-сайта рассчитывается как:

$$R_3 = \sum_{i=1}^7 O_{3i} + e_3, \text{ где:}$$

O_{3i} – оценка, отображающая наличие элементов оформления официального сайта в соответствии с пунктом 4 требований к оформлению официальных сайтов органов исполнительной власти Челябинской области, утвержденных постановлением Губернатора Челябинской области от 01.10.2010 г. № 292 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Губернатора Челябинской области, Правительства Челябинской области и органов исполнительной власти Челябинской области, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования Интернет», принимает значения $O_{3i} = \{0; 1\}$;

i – индекс оценки оформления;

e_3 – экспертная оценка качества оформления, которая может принимать следующие значения $e_3 = \{0; 1; 2; 3\}$.

20. Рейтинговая оценка технологических свойств официального Интернет-сайта рассчитывается как:

$$R_4 = \sum_{i=1}^3 O_{4i}, \text{ где:}$$

i – индекс оценки технологических свойств сайта;

O_{4i} – оценка технологических свойств официального Интернет-сайта. Данная оценка включает в себя следующие виды оценок:

O_{41} – оценка, отображающая доступность информации, которая может принимать следующие значения $\{0; 1; 2\}$;

O_{42} – оценка программной и технологической доступности информации

$$O_{42} = \sum_{j=1}^8 O_{42j}, \text{ где:}$$

j – индекс оценки программной и технологической доступности информации на сайте;

$$O_{42j} = \{0; 1\};$$

O_{43} – оценка навигационной доступности информации рассчитывается по следующей формуле:

$$O_{43} = \sum_{j=1}^3 O_{43j}, \text{ где:}$$

где j – индекс оценки навигационной доступности информации;

$$O_{43j} = \{0; 1\}.$$

21. Рейтинговая оценка средств защиты информации официальных Интернет-сайтов рассчитывается как:

$$R_5 = \sum_{i=1}^2 O_{5i}, \text{ где:}$$

O_{5i} – оценка средств защиты информации официального Интернет-сайта;

i – индекс оценки средств защиты информации.

Оценка средств защиты информации официальных Интернет-сайтов включает в себя следующие виды оценок:

O_{51} – оценка выполнения требований приказа Федеральной службы безопасности Российской Федерации и Федеральной службы по техническому

и экспортному контролю от 31 августа 2010 года № 416/489 «Об утверждении требований о защите информации, содержащейся в информационных системах общего пользования» рассчитывается по следующей формуле:

$$O_{51} = \sum_{j=1}^5 O_{51j}, \text{ где:}$$

O_{51j} - оценка, отображающая результаты мониторинга уязвимости официального Интернет-сайта по выполнению требований безопасности, которая определяется путем использования программно-аппаратных средств и может принимать следующие значения = {0; 1; 2};

O_{52} – оценка требований к технологическим, программным и лингвистическим средствам обеспечения пользования официальными сайтами, утвержденных постановлением Губернатора Челябинской области от 01.10.2010 г. № 292 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Губернатора Челябинской области, Правительства Челябинской области и органов исполнительной власти Челябинской области, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования Интернет», которая рассчитывается по следующей формуле:

$$O_{52} = \sum_{j=1}^4 O_{52j}, \text{ где:}$$

O_{52j} – оценка, отображающая выполнение требований пункта 9 раздела III настоящих методических положений, которая может принимать следующие значения = {0; 1}.

22. Рейтинговая оценка официальности Интернет-сайтов рассчитывается как:

$$R_6 = \sum_{i=1}^3 O_{6i}, \text{ где:}$$

O_{6i} – оценка, отображающая достоверность указанной информации об официальном Интернет-сайте, принимает следующие значения {0; 3; 5; 10}.

23. Рейтинговая оценка программных модулей официальных Интернет-сайтов рассчитывается как:

$$R_7 = \sum_{i=1}^6 O_{7i}, \text{ где:}$$

O_{7i} – оценка, отображающая наличие технических сервисов, реализованных в системе управления официального Интернет-сайта, которая может принимать следующие значения $O_{7i} = \{0; 1\}$.

24. Рейтинговая оценка информационных ресурсов официального Интернет-сайта рассчитывается как:

$$R_8 = \sum_{i=1}^5 O_{8i}, \text{ где:}$$

O_{8i} – оценка, отображающая наличие информационных ресурсов официального Интернет-сайта, которая может принимать следующие значения $O_{8i} = \{0; 1\}$, а $O_{85} = \{0; 1; 2; 3\}$ в зависимости от частоты обновления информации в новостной ленте официального Интернет-сайта по следующим параметрам:

Количество выходов новостей в месяц	Количество баллов
меньше 2	0
2 – 4	1
4 – 8	2
больше 8	3

25. Рейтинговая оценка охвата различных социальных групп (охват аудитории) официального Интернет-сайта рассчитывается как:

$$R_9 = \sum_{i=1}^7 O_{9i}, \text{ где:}$$

O_{9i} – оценка, отображающая оценку функциональных возможностей официального Интернет-сайта, которая может принимать следующие значения $O_{9i} = \{0; 1\}$, а $O_{97} = \{0; 1; 2; 3\}$ в зависимости от количества посетителей официального Интернет-сайта.

26. По итогам календарного года рассчитывается рейтинг эффективности затрат Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области на сопровождение официального Интернет-сайта, который определяется согласно рейтинговой оценке эффективности затрат, учитывающей затраты органа власти на ведение, сопровождение и размещение официального Интернет-сайта в текущем году, при этом органу власти Челябинской области с большей оценкой присваивается более высокий рейтинг по следующей формуле:

$$R_E = \frac{R_{\text{итог}}}{\sum_{i=1}^5 C_i} * (R_{\text{итог}} - R'_{\text{итог}}), \text{ где:}$$

R_E – значение рейтинговой оценки эффективности затрат;

$R_{\text{итог}}$ и $R'_{\text{итог}}$ – суммарное значение рейтинговой оценки официальных Интернет-сайтов в текущем и предшествующем годах;

C_i – затраты Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области на аутсорсинг и размещение официального Интернет-сайта в текущем году, тыс. рублей.

При этом, если в текущем году затраты Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области на ведение, сопровождение и размещение официального Интернет-сайта отсутствовали, то рейтинговая оценка эффективности затрат Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области на сопровождение официального Интернет-сайта не рассчитывается.

27. Максимально возможная оценка рейтингов составляет:

по оценке степени доступности информации о деятельности Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области – 5 баллов;

по оценке информационного содержания официального Интернет-сайта – 23 балла;

по оценке оформления официального Интернет-сайта – 10 баллов;

по оценке технологических свойств официального Интернет-сайта – 13 баллов;

по оценке средств защиты информации официального Интернет-сайта – 14 баллов;

по оценке официальности Интернет-сайта – 18 баллов;

по оценке программных модулей официальных Интернет-сайтов – 6 баллов;

по оценке информационных ресурсов официального Интернет-сайта – 7 баллов;

по оценке охвата различных социальных групп (охват аудитории) официального Интернет-сайта – 9 баллов.

Для сведения информации по рейтинговой оценке официальных Интернет-сайтов используется таблица согласно приложению к настоящим методическим положениям.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к методическим положениям
оценки официальных Интернет-
сайтов Правительства Челябинской
области и органов исполнительной
власти Челябинской области

**Рейтинговая оценка официальных Интернет-сайтов Правительства Челябинской области
и органов исполнительной власти Челябинской области**

	№ п/п	Наименование органа исполнительной власти Челябинской области	Доменное имя официального Интернет-сайта	Оценка степени доступности информации о деятельности ОИВ Челябинской области	Оценка информационного содержания официального Интернет-сайта	Оценка оформления официального Интернет-сайта	Оценка технологических свойств официального Интернет-сайта	Оценка средств защиты информации официального Интернет-сайта	Оценка официальности Интернет-сайта	Оценка программных модулей официальных Интернет-сайтов	Оценка информационных ресурсов официального Интернет-сайта	Оценка охвата различных социальных групп (охват аудитории) официального Интернет-сайта	Итоговая оценка официального Интернет-сайта	Место в рейтинге	Рейтинг эффективности затрат ОИВ на сопровождение официального Интернет-сайта*

* Рассчитывается по итогам календарного года