

УТВЕРЖДЕНО  
постановлением Правительства  
Челябинской области  
от 18.06.2014 г. № 285-П

Положение  
об областном конкурсе «Лучший интернет-ресурс – 2014»

I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения в 2014 году областного конкурса «Лучший интернет-ресурс – 2014» (далее именуется – Конкурс).

2. Конкурс проводится в целях выявления и поощрения лучших интернет-ресурсов Челябинской области, повышения информационной культуры общества, популяризации применения информационных технологий в различных сферах общественной жизни.

3. В целях настоящего Положения используются следующие понятия:

интернет-сайт (далее именуется – сайт) – интернет-ресурс, представляющий совокупность электронных документов (файлов) физического лица или организации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, объединённых под одним адресом;

блог-сайт (далее именуется – блог) - интернет-ресурс, основное содержание которого - периодически обновляемая лента сообщений, статей, публикаций различной тематики. Предназначен для определённого заинтересованного круга пользователей сети Интернет, предполагает полемику читателя с автором;

онлайн-сервис (далее именуется – сервис) - интернет-ресурс, представляющий совокупность интерактивных функциональных возможностей интернет-сайта организации или физического лица, предоставляющих посетителям определённую услугу по предоставлению справочной и иной информации, в том числе путем обработки пользовательских данных.

II. Организатор и участники Конкурса

4. Организатором Конкурса является Министерство информационных технологий и связи Челябинской области (далее именуется – организатор Конкурса).

5. Участие в Конкурсе принимают завершённые русскоязычные интернет-ресурсы, указанные в пункте 3 настоящего Положения, отвечающие целям и задачам Конкурса, удовлетворяющие требованиям, устанавливаемым настоящим Положением, владельцы которых имеют место нахождения (место жительства (пребывания) на территории Челябинской области.

Не допускаются к участию в Конкурсе:

1) сайты порнографического и эротического содержания, сайты, использующие ненормативную лексику, унижающие честь и оскорбляющие человеческое достоинство, пропагандирующие насилие, а также сайты, содержащие ссылки (баннеры) на информационные ресурсы указанного содержания;

2) сайты, частота обновления которых составляет менее 4 раз в месяц, начиная с 1 января 2014 года;

3) победители областного конкурса «Лучший интернет-сайт – 2013», «Лучший онлайн-сервис - 2013».

Первичными критериями отбора для участия в Конкурсе являются: техническая доступность сайта, его соответствие данным, указанным в заявке, соответствие описанию группы и номинации, на которые выдвинут сайт.

### III. Основные функции организатора Конкурса и конкурсной комиссии, права участников Конкурса

#### 6. Организатор Конкурса:

1) размещает объявление о проведении Конкурса на официальном сайте организатора Конкурса ([www.mininform74.ru](http://www.mininform74.ru)), портале «Информационное общество в Челябинской области» ([www.inf74.ru](http://www.inf74.ru));

2) регистрирует участников Конкурса и осуществляет сбор конкурсных документов и материалов;

3) проверяет конкурсные документы и материалы на соответствие требованиям, предусмотренным пунктом 5 настоящего Положения;

4) осуществляет контроль соблюдения порядка и сроков проведения Конкурса;

5) оформляет результаты проведенного Конкурса;

6) награждает победителей Конкурса согласно решению конкурсной комиссии по проведению в 2014 году областных конкурсов «Лучший интернет-ресурс – 2014» и «Лучшее решение по популяризации оказания государственных и муниципальных услуг в электронном виде – 2014» (далее именуется – конкурсная комиссия).

7. Организатор Конкурса отказывает заявителю в участии в Конкурсе в случае нарушения заявителем требований пункта 5 настоящего Положения, что оформляется соответствующим протоколом. Уведомление участнику Конкурса об отказе в участии в Конкурсе направляется в письменной форме по факсу или электронной почте в течение 7 рабочих дней со дня подачи конкурсных документов и материалов для участия в Конкурсе.

8. Организатор Конкурса обязан обеспечивать создание равных условий для всех участников Конкурса, не допускать разглашения сведений о результатах Конкурса ранее оговоренного срока. Организатор Конкурса несет ответственность за нарушение требований настоящего Положения, порядка проведения Конкурса.

9. Организатор Конкурса не несет ответственности:

1) за невозможность проверить сайты по техническим причинам, а также за технические отказы любого вида;

2) за недостоверную информацию, представленную участником Конкурса.

10. Конкурсная комиссия:

- 1) проводит экспертизу конкурсных документов и материалов;
- 2) на основании результатов экспертизы конкурсных документов и материалов подводит итоги и определяет победителей Конкурса.

11. Участник Конкурса вправе:

- 1) получать информацию об условиях и порядке проведения Конкурса;
- 2) отозвать заявку путем подачи уведомления не менее чем за 3 календарных дня до окончания срока приема заявок, указанного в пункте 12 настоящего Положения.

#### IV. Порядок проведения Конкурса

12. Сроки проведения Конкурса:

прием конкурсных документов и материалов – с 1 июля 2014 года по 10 сентября 2014 года;

подведение итогов Конкурса – с 15 сентября 2014 года по 6 октября 2014 года.

13. Конкурс проводится по следующим группам участников Конкурса:

- 1) первая группа – сайты;
- 2) вторая группа – блоги;
- 3) третья группа – сервисы.

14. Предметом Конкурса является отбор лучших интернет-ресурсов в каждой группе участников Конкурса.

В первой группе отбор лучших сайтов производится по следующим номинациям:

- 1) «Лучший сайт коммерческой организации/промышленного предприятия»;
- 2) «Лучший сайт в сфере строительства и жилищно-коммунального хозяйства»;
- 3) «Лучший сайт образовательной организации»;
- 4) «Лучший сайт медицинской организации Челябинской области»;
- 5) «Лучший сайт в сфере культуры»;
- 6) «Лучший сайт, посвященный туризму на территории Челябинской области»;
- 7) «Тематические сайты».

Во второй группе отбор лучших блогов производится по следующим номинациям:

- 1) «Лучший социально ориентированный блог»;
- 2) «Лучший блог, посвященный Челябинской области».

В третьей группе отбор лучших сервисов производится по номинации «Лучший сервис по оказанию услуг населению».

15. Для участия в Конкурсе участники Конкурса представляют организатору Конкурса по адресу: город Челябинск, улица Сони Кривой, дом 75а, кабинет 313 следующие конкурсные документы и материалы:

1) заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению к настоящему Положению;

2) документы, подтверждающие регистрацию доменного имени сайта: копию договора с регистратором доменных имен или официальное письмо регистратора с указанием принадлежности доменного имени участнику Конкурса;

3) документы, подтверждающие, что владелец сайта имеет место нахождения (место жительства (пребывания) на территории Челябинской области;

4) краткую (не более 1 печатного листа) аннотацию к интернет-ресурсу в свободной форме.

Контакты организатора Конкурса: телефон: 8 (351) 232-33-53, адрес электронной почты: info@mininform74.ru.

16. Организатор Конкурса осуществляет прием конкурсных документов и материалов в срок, установленный в пункте 12 настоящего Положения.

Конкурсные документы и материалы, поступившие по истечении срока приема заявок, установленного в пункте 12 настоящего Положения, или представленные не в полном объеме, организатором Конкурса не принимаются.

Конкурсные документы и материалы, представленные на Конкурс, заявителям не возвращаются.

17. Конкурсная комиссия рассматривает представленные интернет-ресурсы в установленные сроки и определяет лучшие из них, руководствуясь критериями, указанными в пунктах 18, 19, 20 настоящего Положения.

## V. Критерии оценки конкурсных материалов

18. Для определения победителей в номинациях первой группы используются следующие критерии оценки сайтов:

1) содержание (информационное наполнение);

2) частота обновления информации;

3) количество посетителей сайта (при наличии открытого доступа к сервисам статистики сайта, предоставляющим инструменты анализа данных их посещаемости);

4) дизайн;

5) удобство использования;

6) идентификация сайта в поисковых системах;

7) интеграция с социальными сетями;

8) наличие версий для мобильных устройств;

9) наличие версий для слабовидящих людей;

10) наличие интерактивных сервисов;

11) социальная направленность (участие в социально значимых и благотворительных акциях, проводимых на территории Челябинской области).

19. Для определения победителей в номинациях второй группы используются следующие критерии оценки блогов:

- 1) содержание (информационное наполнение);
- 2) частота обновления информации;
- 3) количество посетителей блога (при наличии открытого доступа к сервисам статистики интернет-ресурса, предоставляющим инструменты анализа данных их посещаемости);
- 4) удобство использования;
- 5) идентификация блога в поисковых системах;
- 6) социальная направленность (участие в социально значимых и благотворительных акциях, проводимых на территории Челябинской области).

20. Для определения победителей в номинации третьей группы используются следующие критерии оценки сервисов:

- 1) функциональность сервиса;
- 2) дизайн форм сервиса;
- 3) удобство использования;
- 4) интерактивность;
- 5) популярность (частота использования сервиса) (при наличии открытого доступа к сервисам статистики интернет-ресурса, предоставляющим инструменты анализа данных их посещаемости);
- 6) полнота и качество предоставления информации заявителю;
- 7) социальная значимость сервиса;
- 8) уникальность сервиса.

## VI. Порядок подведения итогов Конкурса

21. Подведение итогов Конкурса осуществляется конкурсной комиссией.

22. Конкурсная комиссия определяет по одному победителю в каждой номинации участников Конкурса в следующем порядке:

1) по соответствующим номинации критериям, указанным в пунктах 17, 18 или 19 настоящего Положения, каждый член конкурсной комиссии оценивает интернет-ресурсы, представленные на конкурс по пятибалльной системе (от 0 до 5 баллов);

2) количество баллов по каждому интернет-ресурсу суммируется по всем соответствующим номинации критериям, указанным в пунктах 18, 19 или 20 настоящего Положения;

3) победителем признается участник Конкурса, набравший наибольшую сумму баллов;

4) в случае если по одной из номинаций Конкурса не будет представлено заявок, или представлена одна заявка, или представленные заявки не соответствуют требованиям настоящего Положения, или не определены победители Конкурса, конкурсная комиссия вправе определить двух победителей по другой номинации Конкурса.

23. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствует не менее двух третей ее членов.

Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом. В протоколе содержится информация о составе конкурсной комиссии, результатах голосования, наименовании победителей Конкурса.

24. В случае если два или более участников Конкурса набрали одинаковое количество баллов, победитель определяется простым большинством голосов от общего числа присутствующих членов конкурсной комиссии путем открытого голосования.

Председатель конкурсной комиссии обладает правом решающего голоса в случае равенства баллов или голосов.

25. Победители Конкурса награждаются дипломами. Церемония награждения победителей Конкурса проводится в октябре 2014 года в рамках Форума «Информационное общество – 2014: достижения и перспективы».

Проведение Конкурса и его результаты освещаются в средствах массовой информации, на портале «Информационное общество в Челябинской области» ([www.inf74.ru](http://www.inf74.ru)) и на официальном сайте организатора Конкурса ([www.mininform74.ru](http://www.mininform74.ru)).

ПРИЛОЖЕНИЕ  
к Положению об областном  
конкурсе  
«Лучший интернет-ресурс – 2014»

Заявка  
на участие в областном конкурсе  
«Лучший интернет-ресурс – 2014»

1. Группа, в которой номинируется интернет-ресурс \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
2. Номинация, на которую выдвигается интернет-ресурс \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
3. Наименование интернет-ресурса \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
4. Единый указатель ресурсов (URL) интернет-ресурса \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
5. Краткое описание содержания интернет-ресурса \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
6. Владелец интернет-ресурса (наименование юридического лица или  
Ф.И.О. физического лица) \_\_\_\_\_
7. Представитель владельца интернет-ресурса (Ф.И.О., e-mail, почтовый  
адрес, телефон) \_\_\_\_\_
8. Интернет-ресурс разработан владельцем лично (да/нет) \_\_\_\_\_
9. Дополнительные сведения (целевая аудитория интернет-ресурса,  
описание интернет-ресурса и его задач) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

К настоящей заявке прилагаются:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_.

Достоверность представленных сведений гарантирую.

\_\_\_\_\_  
(владелец интернет-ресурса  
(представитель владельца интернет-ресурса))

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2014 г.  
М.П.